



SOCIEDAD DE ARQUITECTOS
DEL URUGUAY

Manual de
Identidad Visual

www.sau.org.uy

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de la SAU, explicitando cómo debe llevarse a cabo el desarrollo de dicha identidad, según los requerimientos estratégicos que la institución determine.

Por lo tanto, a través de este documento se pretende unificar los parámetros gráficos que deberán emplear, quienes necesiten resolver piezas de comunicación y/o representar la imagen de la SAU. A modo de normativa para la aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y comprendido, antes de proceder a la puesta en práctica de las instancias de comunicación que correspondan.

Los elementos visuales centrales de la SAU, constituyen valores de marca esenciales para la organización. Permiten que sus asociados y la opinión pública en general, sepan lo que ésta representa, a quiénes incluye y en qué creen y cómo se comportan sus integrantes.

La logomarca, las tipografías, paleta de colores y demás elementos visuales, trabajan en conjunto de forma flexible para brindar un punto de vista claro y consistente, a cada audiencia, en cada punto de contacto. Por eso, este manual debe utilizarse como una herramienta dinámica y presente, en todas las aplicaciones corporativas y en la convivencia con sus distintos productos.

Si después de leer esta normativa aún no ha encontrado la respuesta a su consulta, contáctese con la SAU a través de los canales de atención disponibles.

ÍNDICE

- 3 Acerca de la Marca
- 4 Construcción
- 5 Área de aislamiento
- 6 Formatos
- 7 Paleta de colores
- 8 Aplicaciones de color
- 9 Tipografía principal
- 10 Tipografía para textos secundarios
- 12 Tarjetas personales
- 13 Hoja carta
- 14 Sobres
- 15 Carpeta
- 16 Firmas de e-mail
- 17 Roll up
- 18 Cartel de obras
- 19 Cartel de obras (emplazamiento)
- 20 Usos no permitidos



La logomarca de la SAU proviene de la conjunción entre el isotipo (que acompaña a la asociación desde 1915), identificado con la imagen de una cariátide griega, y el logotipo formado por la sigla denominativa de la institución.

La cariátide, en sus facciones y peinado, recuerda las esculturas griegas. Por otra parte, la arquitectura como disciplina era convencionalmente representada como una mujer, como se observa en la célebre portada de la segunda edición del "Essai sur l'architecture" (1755) de Marc-Antoine Laugier. Aunque ninguna de las musas griegas se asociaba originalmente a la arquitectura, en la época moderna se vincularon estas figuras míticas con las bellas artes y de este modo, la arquitectura también tuvo la suya.¹

En esta nueva presentación, se unificó el logotipo ubicando el isotipo dentro de la sigla, de forma que la cabeza de la cariátide mantuviese el marco contenedor de lo que anteriormente era una escuadra. En esta versión actualizada, la doble lectura (escuadra/letra) la efectúa la letra mayúscula "A".

¹. Aporte sobre contexto histórico del Arq. Santiago Medero



Para construir la logomarca de la SAU se utilizó la regla áurea, tanto para establecer las proporciones y jerarquizar los elementos gráficos que componen el distintivo, como para definir la separación entre los bloques de información.



El área de aislamiento determina el espacio que preserva la logomarca, en la interacción con otras marcas o gráficos, con el fin de mantener la calidad de lectura y visibilidad del diseño.

En el caso del logotipo de la SAU dicha área se definió tomando como medida la mitad del ancho de la letra "U" mayúscula.



1. Formato vertical



2. Formato horizontal



3. Formato reducido

Para definir las proporciones del logotipo, se tomaron en cuenta distintas variables de uso y aplicaciones y fundamentalmente, la lectura y preservación morfológica del distintivo.

A tales propósitos, se realizaron aplicaciones en formatos vertical y horizontal, así como consideraciones para casos particulares.

Para aplicaciones que requieran reducir la logomarca a 10 mm de altura o menos, se diseñó un opción específica (3), que considera separar el isotipo del logotipo con el fin de mantener la óptima lectura de todos los elementos.

| COLOR PRINCIPAL | | |
|------------------------------------|----------------------------|---------|
| C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 | PANTONE Process Black C | #231F20 |
| C: 0 M: 0 Y: 0 K: 50 | PANTONE Cool Gray 7 C | #939598 |
| C: 10 M: 100 Y: 100 K: 10 | PANTONE 7418 C | #C61D23 |

COLORES SECUNDARIOS

Para asegurar la correcta visualización del logotipo de la SAU, se han establecido las correspondientes paletas de color para impresión en citocromía, PANTONE y web.

El color principal para esta logomarca es el negro, aún así, se proporcionan dos más (gris y rojo), que ya pertenecían a la paleta corporativa, para usar en casos excepcionales.



1 tinta
(Original)



1 tinta
(Monocromo)



Diapositivo
(sobre negro)



Diapositivo
(sobre gris)



Diapositivo
(sobre gris)



2 tintas

Futura Medium

A B C D E F G H I

J K L M N Ñ O P

Q R S T U V W

X Y Z a b c d e f

g h i j k l m n ñ o p

q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La tipografía elegida para el logotipo de la SAU
proviene de la familia de las Futura, estilo Medium.

Roboto Condensed

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZabcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz1234567890

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZabcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz1234567890

Roboto Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS
TUVWXYZabcdefghijklmnño
pqrstuvwxyz1234567890**

Para los textos secundarios, se utilizará la familia de las Roboto. En el caso de los titulares o textos destacados, se recomienda el uso de Roboto Bold (puede ser Bold Condensed). Para los bloques de texto o párrafos anexos, se recomienda utilizar Roboto Regular (puede ser Condensed).



Aplicaciones gráficas
(papelería)



Se recomienda imprimir las tarjetas en cartulina mate o semi-mate, de 300 gramos, con laminado de protección.

Se propone que al logotipo que figura en el frente de la tarjeta, se le aplique barniz sectorizado como forma de destacarlo.



Gonzalo Ramírez 2030 - C.P. 11200 Montevideo, Uruguay - Teléfono: (+598) 2411 9556 - www.sau.org.uy



Gonzalo Ramírez 2030
C.P. 11200 Montevideo, Uruguay
Teléfono: (+598) 2411 9556
www.sau.org.uy

Gonzalo Ramírez 2030 - C.P. 11200 Montevideo, Uruguay - Teléfono: (+598) 2411 9556 - www.sau.org.uy



SAU SOCIEDAD DE
ARQUITECTOS
DEL URUGUAY

Gonzalo Ramírez 2030
C.P. 11200 Montevideo, Uruguay
Teléfono: (+598) 2411 9556
www.sau.org.uy



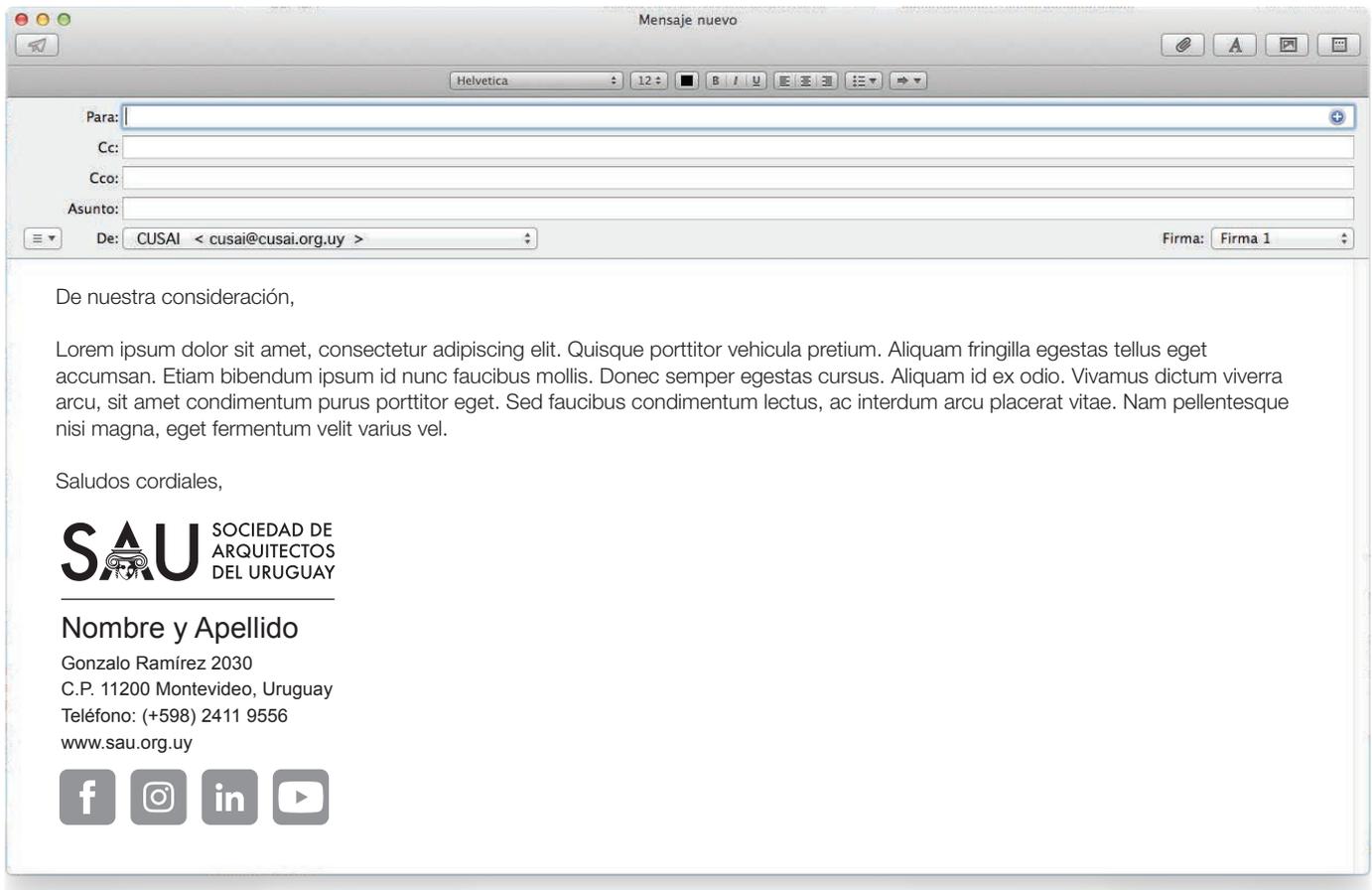
SAU
SOCIEDAD DE ARQUITECTOS
DEL URUGUAY



Al igual que las tarjetas personales, se sugiere imprimir las carpetas en cartulina mate o semi-mate, de 300 gramos, con laminado de protección.

Se propone que al logotipo que figura en la tapa de la carpeta, así como a la cabeza de la cariátide, se le aplique barniz sectorizado como forma de destacarlo.

Firma de e-mails



Debido a los cambios en las tipografías de los distintos ordenadores y plataformas (y como única excepción), sugerimos utilizar para las firmas de e-mails, la tipografía Arial, residente en el sistema operativo que se esté usando en sus versiones Bold y Medium para nombres, apellidos y datos de contacto respectivamente.





Las tipografías utilizadas para la cartelera de obra pertenecen a la familia de las "Roboto".

Para el caso de la denominación de la obra se recomienda el uso de la versión Black, los demás textos pueden aplicarse en estilo Regular o Medium.

* La imagen aparece solo como referencia.

Cartel de obras (emplazamiento)

**DENOMINACIÓN
DE LA OBRA**

SUPERVISIÓN: DIRECCIÓN DE OBRAS: EMPRESA:

SAU
SOCIEDAD DE ARQUITECTOS
DEL URUGUAY

OBRA:
DESCRIPCIÓN:
UBICACIÓN:

DATOS DEL PROYECTO:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

www.sau.org.uy

f i in y

200 cm

Usos no permitidos



SAU

❌ Eliminar denominación sin respetar los casos permitidos.



SAU SOCIEDAD DE
ARQUITECTOS
DEL URUGUAY

❌ Cambio de tipografías.



SAU SOCIEDAD DE
ARQUITECTOS
DEL URUGUAY

❌ Cambios de color.



SAU SOCIEDAD DE
ARQUITECTOS
DEL URUGUAY

❌ Cambios de proporciones.



❌ Aplicación sobre fondos de color, sin considerar los usos de color y área de aislamiento permitidos.



❌ Aplicación sobre imágenes o gráficos, sin considerar los usos de color permitidos.



www.sau.org.uy

